

# 2021 HERCEG NOVI

CETINJE - KOTOR - TIVAT - BUDVA

HERCEG NOVI GRAD KANDIDAT ZA EVROPSKU PRIJESTONICU KULTURE 2021.  
SA PRIJESTONICOM CETINJEM I GRADOVIMA KOTOROM, TIVTOM I BUDVOM

## FINANSIJSKI PLAN za 2015.g.

za realizaciju projekta kandidature grada Herceg Novog za titulu Evropske prestonice kulture 2021.g.

Finansijski plan se formira prema projektnim fazama realizacije.

I faza - Priprema aplikacije za kandidaturu grada Herceg Novog za titulu Evropske prestonice kulture 2021.g.

Ova faza se odvija tokom 2015.g. – period februar – decembar 2015.g.

### I – AUTORSKI TIM I KONSALTING:

Iznos:

#### a) Izrada aplikacije – izrada idejnog koncepta kandidature i aplikacionog dokumenta

110.000

Idejni koncept kandidature je osnovna premisa na kojoj se zasniva projekat. On podrazumeva kandidaturu grada Herceg Novog sa regionom Boke i gradovima Cetinjem, Kotorom, Tivtom i Budvom. Idejni koncept kandidature podrazumeva i kreiranje "Kreativnog regiona Boke", kao novog modela regionalnog povezivanja koji odgovara kriterijumima EU, a koji se odnose na projekat EPK ali i na brojne druge projekte koje finansira EU koji su važni za razvoj ovih gradova u budućnosti.

Segment realizuje tim: direktor projekta, direktor komunikacija, savetnici za pisanje aplikacionog dokumenta

Iznos čine autorski honorari, rad na terenu i usluge konsaltinga i lobiranja u Evropi:

\* Autor ideje, koncepta i Direktor projekta - 50.000 (angažovanje na bazi godišnjeg ugovora - angažman na godinu dana)

\* Direktor komunikacija - 30.000 (angažovanje na bazi godišnjeg ugovora - angažman na godinu dana)

\* Savetnici za pisanje aplikacionog dokumenta - 30.000 (angažovanje na bazi paušalnog ugovora - po poslu)

#### b) Izrada komunikacione strategije - posebna celina integrisana u aplikacioni dokument

10.000

Segment realizuje kreativni direktor sa svojim timom

#### c) Izrada osnovnog vizuelnog identiteta projekta - posebna celina integrisana u aplikacioni dokument

5.000

Segment realizuje šef dizajna sa svojim timom



d)	Izrada koncepta infrastrukturnog razvoja i zaštite kulturnog nasleđa - posebna celina integrisana u aplikacioni dokument	10.000
<i>Segment realizuje glavni arhitekta i urbanista sa svojim timom</i>		
e)	Angažovanje stručnih savetnika za potrebe međunarodnog konsaltinga i lobiranja	30.000
<i>Segment realizuje savetnik za međunarodnu saradnju i pojedinci iz oblasti profesionalnog konsaltinga i lobiranja u Evropi</i>		
<p>Aplikacija za kandidaturu za Evropsku prestonicu kulture je formalan dokument koji se predaje Evropskoj komisiji, najkasnije do 23.oktobra 2015.g. U prvoj fazi (u toku 2015.g.), Evropska komisija, na osnovu primljenih aplikacija utvrđuje kvalitet, viziju, obavezanost gradova i poštovanje kriterijuma EU i formira uži izbor gradova koji su dostavili najbolje i napotpunije aplikacije. Sastavni deo ovog dokumenta, čine još i: komunikaciona strategija, projekat osnovnog vizuelnog identiteta i strategija infrastrukturnog razvoja i zaštite kulturnog nasleđa. Kompletan posao na izradi idejnog koncepta, pisanju aplikacije i pojedinačnih segmenata u okviru aplikacije izvodi internacionalni tim u sledećem sastavu: director projekta, director komunikacija, tri savetnika za pripremu aplikacionog dokumenta, savetnik za međunarodnu saradnju, savetnik za kulturno nasleđe, kreativni direktor i dizajner. Uključivanje profesionalnih lobista u projekat je od izuzetne važnosti, posebno imajući u vidu veoma kratak period za pripremu aplikacije i podizanja vidljivosti projekta na evropskom nivou.</p>		
<b>I - AUTORSKI TIM I KONSALTING - UKUPNO:</b>		155.000
<b>II - TEHNIČKA REALIZACIJA:</b>		
a)	Produkcija - Tehnička realizacija: kompletan audio-vizuelni identitet: fotografije, video zapisi, dizajn, štampa svih materijala, muzika, kompletna postprodukcija, realizacija web sajta i društvenih mreža	25.000
<b>II - TEHNIČKA REALIZACIJA - UKUPNO:</b>		25.000
<b>III - MARKETING I PR:</b>		
a)	kampanja, zakup medijskog prostora, organizacija događaja, pres konferencije	10.000
<b>III - MARKETING I PR - UKUPNO:</b>		10.000
<b>IV - TEKUĆI TROŠKOVI:</b>		
a)	Zakup kancelarijskog prostora i primena nameni za rad - (10 meseci x 500 i opremanje) aprox.	5.000



b)	Kancelarijski materijal, oprema (kompjuteri, printer...), troškovi telefona, interneta, održavanja web domena...	5.000
c)	Putni troškovi - Crna Gora. Transport (avio karte, benzin, taksi, trajekt...). Period jan-dec 2015. (60 avio karata x 200 + 3.000 ostalo)	15.000
d)	Troškovi boravka u Crnoj Gori: hotel, stan, ugostiteljski troškovi. (100 noćenja x 70) + (stan 10 meseci x 1000) + ugostiteljski troš.apro	27.000
e)	Prevodilačke usluge: prevod teksta aplikacije, štampanih materijala - agende, promo materijala, tekstova za web sajt...	10.000
<b>IV - TEKUĆI TROŠKOVI - UKUPNO:</b>		<b>62.000</b>
<b>V - MEĐUNARODNA SARADNJA:</b>		
a)	Troškovi boravka: najam hotela u evropskim gradovima (50 noćenja x 120) aprox.	6.000
b)	Troškovi organizacije putovanja: avio karte, vozne karte, taksi, automobil (20 putovanja x 2 karte x 200) aprox.	8.000
c)	Troškovi promocije kandidature - kotizacije, zakup šandova, tehnike. Projekcija: nastup na međunarodnim skupovima: Brisel, Mons, Plzen, Ljubljana, Ostrava, Milano, Nikozija, Pafos, Luverden, Kopenhagen, Valeta, Gent, Ostrava, Matera...) - 9.000 aprox.	9.000
<b>V - MEĐUNARODNA SARADNJA - UKUPNO:</b>		<b>23.000</b>
<b>REKAPITULACIJA</b>		
<b>I - AUTORSKI TIM I KONSALTING:</b>		<b>155.000</b>
<b>II - TEHNIČKA REALIZACIJA - UKUPNO:</b>		<b>25.000</b>
<b>III - MARKETING I PR - UKUPNO:</b>		<b>10.000</b>
<b>IV - TEKUĆI TROŠKOVI - UKUPNO:</b>		<b>62.000</b>
<b>V - MEĐUNARODNA SARADNJA - UKUPNO:</b>		<b>23.000</b>
<b>UKUPNI TROŠKOVI (2015.g.) - TOTAL COST / NETO:</b>		<b>275.000</b>



# 2021 HERCEG NOVI

CETINJE - KOTOR - TIVAT - BUDVA

HERCEG NOVI GRAD KANDIDAT ZA EVROPSKU PRIJESTONICU KULTURE 2021.  
SA PRIJESTONICOM CETINJEM I GRADOVIMA KOTOROM, TIVTOM I BUDVOM

## BUDŽET 2016.g.

*za realizaciju projekta kandidature grada Herceg Novog za titulu Evropske prestonice kulture 2021.g.*

Budžet se formira prema projektnim fazama realizacije.

II faza - Razrada projekta za kandidaturu grada Herceg Novog za titulu Evropske prestonice kulture 2021.g.; Uvođenje umetničkog tima u projekat i realizacija umetničkog / programskog koncepta; priprema delegacije za nastup i odbranu projekta pred ekspertskim timom EU; dolazak delegacije EU i pojedinačnih predstavnika u Herceg Novi, Cetinje, Kotor, Tivat i Budvu; Lobiranje

Ova faza se odvija tokom 2016.g.

		Iznos:
<b>I – AUTORSKI TIM I KONSALTING:</b>		
a)	Razrada svih elemenata aplikacije – do konačnog modela - detaljnog projekta kandidature za Evropsku prestonicu kulture	110.000
U ovoj fazi se svi elementi postavljeni u aplikacionom dokumentu, uključujući komunikacionu strategiju, vizuelni identitet, projekat infrastrukturnog razvoja i zaštite kulturnog nasleđa, razrađuju do nivoa detaljnog projekta kandidature za Evropsku prestonicu kulture.		
b)	Angažovanje stručnih savetnika za potrebe međunarodnog konsaltinga i lobiranja	40.000
		150.000
<b>I - AUTORSKI TIM I KONSALTING - UKUPNO:</b>		35.000
<b>II - MARKETING, PRODUKCIJA I PR: - aprox.</b>		40.000
<b>III - TEKUĆI TROŠKOVI: - aprox.</b>		30.000
<b>IV - MEĐUNARODNA SARADNJA: - aprox.</b>		20.000
<b>V - UMETNIČKI TIM: -aprox.</b>		275.000
<b>UKUPNI TROŠKOVI (2016.g.) - TOTAL COST / NETO:</b>		



# 2021 HERCEG NOVI

CETINJE - KOTOR - TIVAT - BUDVA

HERCEG NOVI GRAD KANDIDAT ZA EVROPSKU PRIJESTONICU KULTURE 2021.  
SA PRIJESTONICOM CETINJEM I GRADOVIMA KOTOROM, TIVTOM I BUDVOM

## BUDŽETSKO PLANIRANJE ZA PERIOD OD ŠEST GODINA

*za realizaciju projekta kandidature grada Herceg Novog za titulu Evropske prestonice kulture 2021.g.*

### 2017 - 2021 - REALIZACIJA PROJEKTA

### 2022 - REALIZACIJA IZVEŠTAJA

Postoje tri opcije budžeta, što se obima tiče, koje mogu biti primerene uslovima i mogućnostima Herceg Novog, gradova partnera i države:

I opcija: 8 miliona eur.

II opcija: 15 miliona eur.

III opcija: 20 miliona eur.

Predlažemo srednju opciju budžeta u iznosu od 15 mil.eur.

Budžet za Evropsku prestonicu kulture se formira iz više izvora finansiranja: Herceg Novi i ostale opštine (lokalne samouprave), Ministarstvo kulture i Vlada Republike Crne Gore (nacionalni nivo), ostali društveno-ekonomski akcionari, domaći i strani ulagači, sponzori, donatori (privatni sektor).

Za izračunavanje se koristi uobičajena evropska projekciona formula budžeta - po godinama i po stavkama:

### PO GODINAMA:

I i II godina (2017.g. i 2018.g.) - ukupno 5%	total: 750.000 eur.
III godina (2019.g.) - ukupno 9%	total: 1.350.000 eur.
IV godina (2020.g.) - ukupno: 25%	total: 3.750.000 eur.
V godina (2021.g. - godina titule) - ukupno: 58%	total: 8.700.000 eur.

VI godina (2022.g. - izveštaj) - 3%	total: 450.000 eur.
PO STAVKAMA:	
Ljudi - administracija - ukupno: 17%	total: 2.550.000 eur
Marketing i promocija - ukupno: 20%	total: 3.000.000 eur.
Program - ukupno: 60%	total: 9.000.000 eur.
Evaluacija i legacy (sa ljudima u šestoj godini) - ukupno: 3%	total: 450.000 eur.
<i>po istoj formuli se izračunava bilo koji iznos budžeta</i>	