

Fortress ReInvented - *Innovative approach and digital contents in historical fortification monuments*

(Иновативни приступ и дигитални садржаји у историјским утврђењима)

Програм: INTEREGG IPA CBC CRO-BiH-MNE 2014-2020

Трајање пројекта: 2017-2019.

Вриједност пројекта: 1.390.728.42 евра; 213.373 евра одређено Општини Херцег Нови

Опис пројекта: Развој и унапријеђење туристичке понуде у историјским утврђењима коришћењем дигиталне технологије и иновативних рјешења у приказу историјских и културних обиљежја утврђења. Пројекат као циљне групе препознаје: туристе и посјетиоце, локалне предузетнике који се баве туризмом, туристичке агенције, хотеле. *Fortress ReInvented* је пројекат који подстиче употребу културног наслеђа у туристичке сврхе путем прекограничне сарадње пројектних партнера из Хрватске, БиХ и Црне Горе.

У оквиру овог пројекта отворен је Центар за посјетиоце на тврђави Канли кула у Херцег Новом, који је опремљен *AR (Augmented Reality –проширена стварност)* наочарама и таблетима помоћу који се могу видјети дигитални садржаји о историји тврђаве и самог града. Посјетиоци ће бити у прилици да погледају и краткометражни документарни филм о оснивању Херцег Новог „Херцегов нови град“, чије је снимање подржано овим пројектом.

Пројекат *Fortress ReInvented* има два главна циља:

1. Развој дигиталних садржаја на историјским утврђењима: Свети Миховил у Шибенику, Клис у Клису, Врандук у Зеници и Канли кули у Херцег Новом.

2. Унапријеђење знања посленика укључених у стварање туристичких садржаја везаних за управљање културно-историјским наслеђејем.

Активности

- Развој прекограничне туристичке понуде засноване на употреби иновативних дигиталних рјешења
- Развој иновативних аудио водича за особе са инвалидитетом
- Промотивне активности у Хрватској, БиХ и Црној Гори

Пројектни партнери

Музеј града Шибеника (Хрватска) – водећи партнер; Општина Клис (Хрватска); Јавна установа Музеј града Зенице (БиХ); Општина Херцег Нови (Црна Гора).